ویژه‌ی فروشگاه‌ها و ارائه‌دهندگان خدماتی که تازه عضو می‌شوند

راهنمای ثبت فروشگاه و آفر

سه مرحله‌ی ثبت‌نام قدم به قدم با تصویر — به‌علاوه‌ی آماده‌سازی عکس‌ها و نوشتن توضیحات

سرزمین تخفیف — مرجع تخفیف‌های کشور

«سرزمین تخفیف» بازارگاه آنلاین تخفیف خدمات محلی است که کاربران را به معتبرترین فروشگاه‌ها و ارائه‌دهندگان خدمات در شهر خودشان وصل می‌کند: زیبایی و آرایشی، زیبایی پزشکی، رستوران و کافی‌شاپ، تفریحی و ورزشی، آموزشی و خدمات. شما فروشگاه و آفرهای تخفیف‌دارتان را ثبت می‌کنید، مشتری کوپن را آنلاین می‌خرد و در فروشگاه شما خدمت می‌گیرد.

وب‌سایت: www.sarzaminehtakhfif.ir
تلفن پشتیبانی: ۰۹۳۹۷۱۱۵۸۲۸
ایمیل: info@sarzaminehtakhfif.ir
اینستاگرام: @sarzamintakhfif.ir
نشانی: شیراز، بلوار رجایی، کوچه‌ی ۳۱
ساعت پاسخ‌گویی: همه‌روزه ۸:۳۰ تا ۲۰

نسخه‌ی ۱٫۰ — مهر ۱۴۰۵ · دارای نماد اعتماد الکترونیکی (اینماد)

فهرست مطالب

۱	پیش از شروع: چند عکس و چه اطلاعاتی آماده کنم؟	تعداد عکس‌ها، کیفیت، فهرست کنترل
۲	مفاهیم: دسته، زیردسته، آفر و زیرآفر	با مثال برای هر دسته
۳	نمای کلی ثبت‌نام	سه مرحله و دکمه‌ی راهنما
۴	مرحله‌ی ۱ — اطلاعات فردی	تأیید موبایل، مشخصات، اطلاعات بانکی، رمز
۵	مرحله‌ی ۲ — ثبت فروشگاه	دسته، کمیسیون، پکیج، نشانی، نقشه، توضیحات
۶	مرحله‌ی ۳ — ثبت آفر و زیرآفرها	قیمت، تخفیف، هدیه، عکس، توضیحات، هشتگ
۷	پایان ثبت‌نام، پرداخت و قدم‌های بعدی	بازبینی، عکس‌های فروشگاه، گالری آفر
۸	نکته‌های طلایی و پرسش‌های پرتکرار	

راهنمای خواندن: نام‌ها، قیمت‌ها و متن‌های داخل تصویرها نمونه‌اند. راهنمای کامل پنل مدیریت فروشگاه (بعد از ثبت‌نام) هم به‌صورت جداگانه داخل پنل با دکمه‌ی «راهنمای استفاده» در دسترس است.

۱ پیش از شروع: چند عکس و چه اطلاعاتی آماده کنم؟

ثبت‌نام حدود ۱۵ تا ۲۰ دقیقه طول می‌کشد، به شرطی که عکس‌ها و اطلاعات را **از قبل** آماده کرده باشید. این فصل را اول بخوانید تا وسط کار متوقف نشوید.

حداقل عکس‌های لازم

عکس	برای چیست؟	حداقل	پیشنهاد ما
عکس هر زیرآفر	هر مدل/نوع خدمت یک عکس اختصاصی دارد. **در مرحله‌ی ۳ ثبت‌نام اجباری است.** عکس زیرآفر اول، عکس کارت آفر روی سایت هم می‌شود.	۱ برای هر زیرآفر	۱ برای هر زیرآفر
عکس کارت آفر	عکسی که روی کارت آفر در صفحه‌ی اول، جستجو و «مشاهده همه» دیده می‌شود. هنگام ثبت‌نام خودکار از عکس زیرآفر اول برداشته می‌شود و بعداً در پنل قابل تغییر است.	۱ برای هر آفر	۱ برای هر آفر
گالری آفر	عکس‌های صفحه‌ی آفر (نمونه‌کار، محیط، قبل و بعد). بعد از ثبت‌نام از پنل اضافه می‌شود.	۰	۳ تا ۵ حداکثر ۱۰
کاور فروشگاه	تصویر بزرگ بالای صفحه‌ی فروشگاه (نمای ورودی یا فضای داخلی). بعد از ثبت‌نام از پنل.	۰	۱
لوگوی فروشگاه	تصویر کوچک کنار نام فروشگاه. بعد از ثبت‌نام از پنل.	۰	۱
گالری فروشگاه	عکس‌های محیط، تجهیزات، پذیرش، تیم. بعد از ثبت‌نام از پنل.	۰	۳ تا ۵
مجوز کسب‌وکار	عکس یا PDF مجوز (اختیاری، در مرحله‌ی ۲) — اعتماد تیم بررسی را بالا می‌برد.	۰	۱

مثال: یک فروشگاه با ۱ آفر و ۳ زیرآفر

۳

حداقل عکس برای تمام کردن ثبت‌نام

(۱ عکس برای هر زیرآفر)

۱۵

پیشنهاد برای یک صفحه‌ی کامل و پربازدید

۳ زیرآفر + ۵ گالری آفر + کاور + لوگو + ۵ گالری فروشگاه

فرمول: برای ثبت‌نام، به تعداد زیرآفرها عکس لازم دارید (حداقل ۱). برای صفحه‌ی کامل، به آن ۲ عکس (کاور و لوگو) + ۳ تا ۵ عکس گالری فروشگاه + ۳ تا ۵ عکس گالری برای هر آفر اضافه کنید.

آیا عکس آفر و زیرآفرها می‌توانند شبیه هم باشند؟

بله. عکس آفر و عکس زیرآفرها می‌توانند شبیه یا حتی یکسان باشند و ثبت‌نام را متوقف نمی‌کنند. اما برای **بازدید و فروش بیشتر، هرچه عکس‌ها متنوع‌تر باشند تأثیر بیشتری دارند:** مشتری وقتی برای هر مدل خدمت (مثلاً «کاشت ناخن با ژل» و «کاشت ناخن با پودر») عکس همان مدل را ببیند، فرق‌شان را می‌فهمد و راحت‌تر انتخاب و خرید می‌کند. عکس‌های تکراری حس «صفحه‌ی ناقص» می‌دهند.

پیشنهاد: برای هر زیرآفر یک عکس اختصاصی از نتیجه‌ی همان خدمت، برای گالری آفر چند نمونه‌کار و قبل/بعد، و برای فروشگاه عکس از ورودی، فضای داخلی و تجهیزات آماده کنید.

ویژگی‌های یک عکس خوب

- **واقعی و از خود کسب‌وکار شما** باشد؛ عکس اینترنتی یا متعلق به دیگران نگذارید.
- **روشن و واضح:** نور کافی، بدون لرزش، سوژه در مرکز.
- **افقی یا مربع** با عرض حداقل حدود ۱۰۰۰ پیکسل (عکس گوشی‌های امروزی کافی است). سایت عکس را خودش فشرده می‌کند.
- **بدون** شماره تلفن، قیمت، آدرس صفحه‌ی اجتماعی، واترمارک بزرگ یا متن تبلیغاتی روی عکس.
- عکس‌ها پیش از انتشار توسط پشتیبانی بازبینی می‌شوند؛ عکس نامناسب یا نامرتبط رد می‌شود.

فهرست کنترل: این‌ها را کنار دست داشته باشید

- ☐ گوشی همراه با همان شماره‌ای که می‌خواهید با آن وارد شوید (کد تأیید پیامک می‌شود)
- ☐ نام و نام خانوادگی صاحب فروشگاه
- ☐ نام بانک و شماره‌ی کارت (و ترجیحاً شبا) برای واریز درآمد
- ☐ نام کامل کسب‌وکار و نام مدیر
- ☐ استان، شهر، خیابان اصلی و جزئیات نشانی
- ☐ موقعیت فروشگاه روی نقشه (یا لینک گوگل‌مپ/نشان/بلد)
- ☐ متن معرفی فروشگاه (فصل ۵)
- ☐ فهرست آفرها و زیرآفرها با قیمت قبل و بعد از تخفیف
- ☐ عکس‌ها طبق جدول بالا
- ☐ تصویر مجوز کسب‌وکار (اختیاری)

۲ مفاهیم: دسته، زیردسته، آفر و زیرآفر

همه‌ی خدمات سایت در یک ساختار چهارسطحی چیده شده‌اند. درست انتخاب کردن این‌ها باعث می‌شود مشتری آفر شما را در جستجو و دسته‌بندی‌ها پیدا کند.

دسته — **زیبایی آرایشی**
نوع کلی کسب‌وکار شما — در مرحله‌ی ۲ یک‌بار انتخاب می‌شود و همه‌ی آفرهای فروشگاه زیر همین دسته‌اند.

زیردسته — **خدمات ناخن**
گروه خدمت داخل دسته — برای هر آفر از فهرست انتخاب می‌شود.

آفر — **کاشت ناخن**
خدمتی که با تخفیف می‌فروشید، با عنوانی **کلی**. هر آفر کارت خودش را در سایت دارد.

زیرآفر — **مدل‌ها/انواع همان خدمت — هرکدام قیمت، تخفیف و عکس خودش**
کاشت ناخن با ژل | کاشت ناخن با پودر | کاشت + طراحی

اصطلاح	تعریف	نکته
دسته	یکی از ۶ دسته‌ی اصلی سایت: زیبایی آرایشی، زیبایی پزشکی، رستوران و کافی‌شاپ، تفریحی ورزشی، آموزشی، خدمات.	کمیسیون فروش بر اساس دسته تعیین می‌شود.
زیردسته	زیرمجموعه‌ی دسته، مثل «خدمات ناخن» یا «خدمات مو».	از فهرست انتخاب کنید؛ در نتایج جستجو و صفحه‌های دسته اثر دارد.
آفر	خدمتی که با تخفیف می‌فروشید؛ عنوان کلی دارد.	زیردسته و عنوان آفر بعد از ثبت قابل تغییر نیستند. تعداد آفرها به پکیج شما بستگی دارد.
زیرآفر (زیرعنوان آفر)	هر مدل یا نوع همان خدمت با قیمت، مدت تخفیف، سقف تعداد، هدیه و عکس خودش.	حداکثر ۵ زیرآفر برای هر آفر. ارزان‌ترین زیرآفر، قیمت روی کارت آفر می‌شود.

مثال برای هر دسته

دسته	زیردسته	آفر	زیرآفرها
زیبایی آرایشی	خدمات ناخن	کاشت ناخن	کاشت با ژل · کاشت با پودر
زیبایی پزشکی	خدمات زیبایی پوست	تزریق ژل	ژل لب ۱ سی‌سی · ژل گونه ۲ سی‌سی
رستوران و کافی‌شاپ	منو نهار	فست فود	منو برگر دونفره · منو پیتزا خانواده
تفریحی ورزشی	باشگاه	بدن‌سازی	۳ روز در هفته · ۶ روز در هفته
آموزشی	دوره آموزش نقاشی	نقاشی رنگ روغن	سطح مبتدی · سطح پیشرفته
خدمات	خودرویی	کارواش	سواری تیپ ۱ · شاسی‌بلند

اشتباه رایج: هر مدل خدمت را آفر جداگانه ثبت نکنید. «کاشت با ژل» و «کاشت با پودر» دو **زیرآفر** از یک آفر «کاشت ناخن» هستند، نه دو آفر. این‌طور سقف آفرهای پکیج‌تان هم زود پر نمی‌شود.

۳ نمای کلی ثبت‌نام

از صفحه‌ی اول سایت دکمه‌ی **ثبت فروشگاه** را بزنید. ثبت‌نام سه مرحله دارد و در هر لحظه می‌بینید در کدام مرحله هستید:



تصویر — نشانگر مراحل: ۱ اطلاعات فردی · ۲ ثبت فروشگاه · ۳ ثبت آفر

ابتدا دو پیام کوتاه نمایش داده می‌شود. خلاصه‌شان این است: **هرچه فیلدها را کامل‌تر پر کنید و عکس‌های بهتر و بیشتری بگذارید، بازدید و فروش بیشتری می‌گیرید** و بعد از ساخت فروشگاه، از امکانات پنل مدیریت استفاده کنید.



تصویر — پیام شروع ثبت‌نام

بالای صفحه‌ی ثبت‌نام، دکمه‌ی مشکی **راهنمای ثبت فروشگاه** همین راهنما را باز می‌کند و با آیکون دانلود کنارش می‌توانید آن را ذخیره کنید.



تصویر — دکمه‌ی «راهنمای ثبت فروشگاه» و دانلود راهنما

اگر پیام خطا دیدید: بالای هر مرحله یک کادر قرمز توضیح می‌دهد کدام فیلد مشکل دارد و همان فیلد قرمز می‌شود. آن را اصلاح کنید و دوباره دکمه‌ی مرحله‌ی بعد را بزنید.

۴ مرحله‌ی ۱ — اطلاعات فردی

۱ **تأیید شماره‌ی موبایل:** شماره را وارد کنید و **دریافت کد** را بزنید. کد ۵ رقمی پیامک‌شده را در خانه‌ها وارد کنید تا پیام سبز تأیید ظاهر شود. (اگر قبلاً در سایت وارد شده‌اید، این بخش خودکار تأییدشده است.)

۲ **نام و نام خانوادگی** و **جنسیت** (اجباری). اگر حساب تازه می‌سازید، **استان** را هم انتخاب کنید.

۳ ایمیل، تاریخ تولد، کد پستی و آدرس اختیاری‌اند.

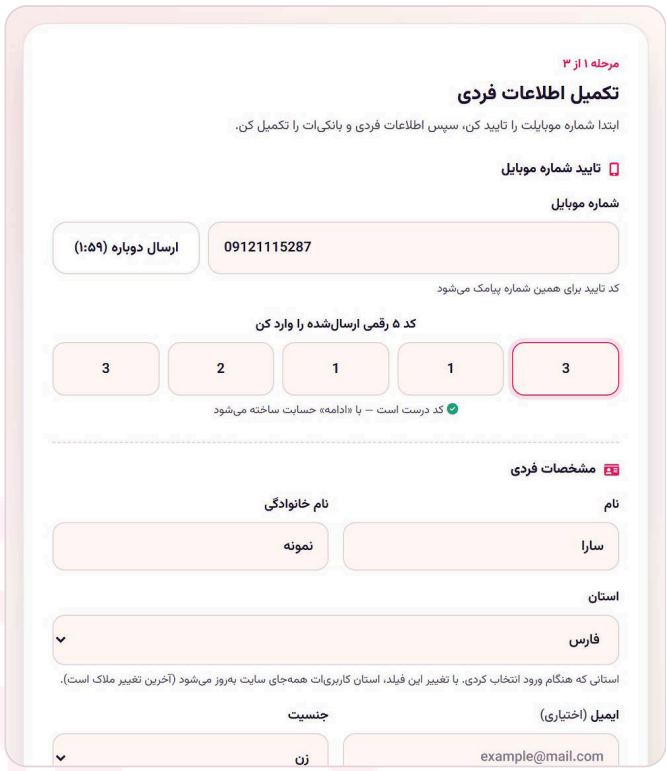
۴ **اطلاعات بانکی:** نام بانک و شماره‌ی کارت (شماره‌ی حساب و شبا اختیاری). برای دریافت درآمد فروش لازم است؛ اگر الان ندارید می‌توانید خالی بگذارید و بعداً از پنل کاربری تکمیل کنید، اما اگر شروع کردید باید نام بانک و شماره‌ی کارت را کامل کنید.

۵ **رمز عبور** (حداقل ۸ کاراکتر) و تکرار آن.

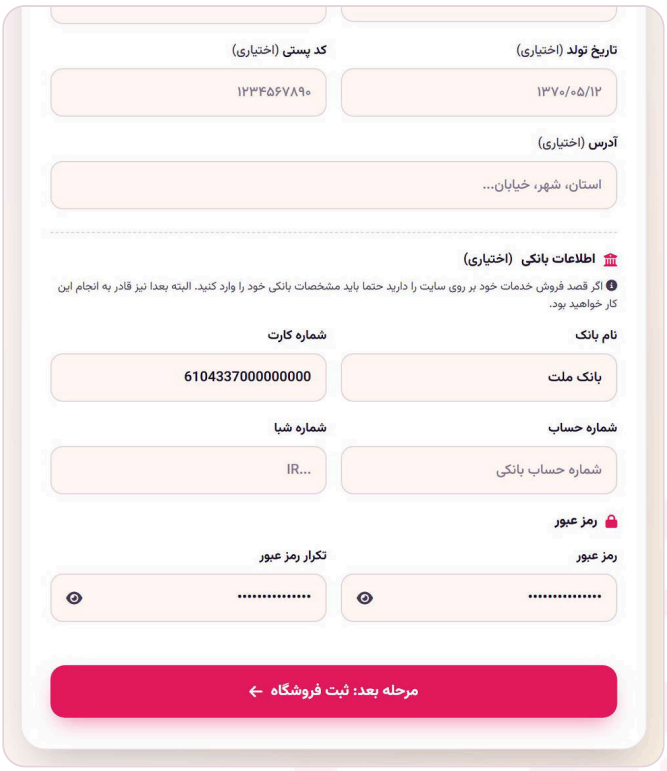
۶ **مرحله بعد: ثبت فروشگاه** را بزنید.



تصویر — تأیید شماره‌ی موبایل با کد پیامکی



تصویر — مرحله‌ی ۱ — بخش اول



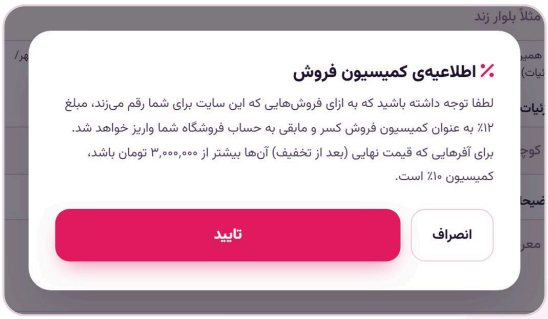
تصویر — مرحله‌ی ۱ — بخش دوم

۵ مرحله‌ی ۲ – ثبت فروشگاه

دسته و اطلاعیه‌ی کمیسیون

اول **نوع کسب‌وکار (دسته)** را انتخاب کنید. بلافاصله پنجره‌ی **اطلاعیه‌ی کمیسیون فروش** باز می‌شود: درصدی که سایت از هر فروش برمی‌دارد و باقی به حساب فروشگاه واریز می‌شود (برای آفرهای گران‌تر، درصد کمتر). با **تایید** ادامه دهید.

بعد از انتخاب دسته، فیلد **نام کامل کسب‌وکار** باز می‌شود. **نام مدیر** را هم بنویسید؛ با جستجوی این نام در گوگل، فروشگاه‌تان دیده می‌شود.



تصویر – اطلاعیه‌ی کمیسیون فروش

پکیج (تعداد آفر)

از فهرست **«تعداد خدمات (آفر) مورد نیاز»** پکیج را انتخاب کنید. هزینه‌ی پکیج زیر فهرست نمایش داده می‌شود و **بعد از تکمیل ثبت‌نام** پرداخت می‌شود. دکمه‌ی **معرفی پکیج‌ها** مشخصات هر پکیج را نشان می‌دهد:



تصویر – معرفی پکیج‌ها

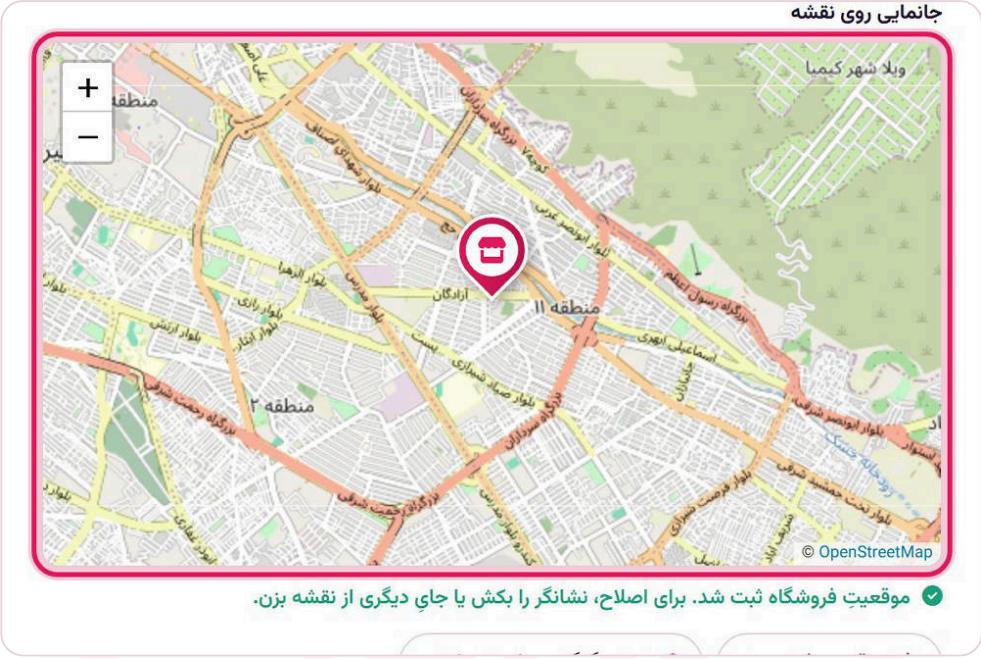
- **حداکثر آفر فعال همزمان** روی سایت؛
- **حداکثر ثبت آفر در سال** (شامل آفرهای حذف‌شده)؛
- **حداکثر زیرعنوان هر آفر** (۵)؛
- هزینه‌ی پکیج.

پکیج را بعداً از پنل می‌توانید ارتقا دهید.

نشانی و نقشه

- **استان و شهر:** بعد از ثبت نهایی قابل تغییر نیستند (فقط از طریق پشتیبانی). با دقت انتخاب کنید؛ آفرهای شما به کاربران همین شهر نمایش داده می‌شوند.
- **خیابان اصلی:** به‌عنوان آدرس خلاصه روی کارت‌های آفر نمایش داده می‌شود، پس کوتاه و شناخته‌شده بنویسید (مثلاً «بلوار زند»).
- **جزئیات آدرس:** کوچه، پلاک، ساختمان، طبقه، واحد.

- **جانمایی روی نقشه (اجباری):** روی نقشه محل دقیق فروشگاه را بزنید، یا «موقعیت فعلی من» را بزنید (اگر در فروشگاه هستید)، یا لینک مکان در گوگل‌مپ/نشان/بلد را بچسبانید و «پیدا کن» را بزنید. پیام سبز یعنی موقعیت ثبت شد؛ برای اصلاح، نشانگر را بکشید.



تصویر – انتخاب موقعیت فروشگاه روی نقشه

نوشتن توضیحات فروشگاه

کادر توضیحات فروشگاه (اجباری) بر اساس دسته‌ی شما به چند **خط راهنما** تقسیم می‌شود. متن کم‌رنگ هر خط می‌گوید چه بنویسید؛ هر خط را جداگانه پر کنید. خط آخر («توضیحات دیگر») آزاد است.

نمونه‌ی خط‌های راهنما برای دسته‌ی زیبایی آرایشی:

1. نوع سالن و خدمات اصلی
2. ساعت کاری
3. شرایط پذیرش مشتری
4. امکانات مهم و وضعیت پارکینگ
5. نحوه‌ی رزرو
6. نکته‌ی مهم مراجعه



تصویر – خط‌های راهنمای توضیحات فروشگاه

نمونه‌ی توضیحات خوب برای یک سالن زیبایی

1. سالن تخصصی ناخن، مو و پوست بانوان با ۱۰ سال سابقه
2. همه‌روزه ۹ تا ۲۱ — جمعه‌ها تعطیل
3. فقط بانوان؛ پذیرش با نوبت قبلی
4. فضای دنج با تهویه، چای و قهوه‌ی رایگان؛ پارکینگ عمومی در ۵۰ متری
5. رزرو تلفنی یا از نوبت‌دهی سایت هنگام خرید کوپن
6. لطفاً ۱۰ دقیقه زودتر حاضر شوید

- جمله‌های کوتاه و دقیق بنویسید؛ از کلی‌گویی «بهترین، ارزان‌ترین» پرهیز کنید.
- برای رستوران: سبک مجموعه، فضای نشستن، پارکینگ، پذیرش خانواده و امکان رزرو. برای ورزشی: نوع فعالیت، محدودیت سنی/جنسیتی، تجهیزات، رختکن. برای پزشکی: نوع مرکز، شرایط پذیرش، نحوه‌ی نوبت. برای آموزشی: زمینه، گروه سنی، حضوری/آنلاین. برای خدمات: محدوده‌ی ارائه‌ی خدمت و نحوه‌ی ثبت درخواست.
- شماره تلفن، لینک و آیدی شبکه‌های اجتماعی در توضیحات ننویسید؛ کلمه‌های نامناسب هم پذیرفته نمی‌شوند.

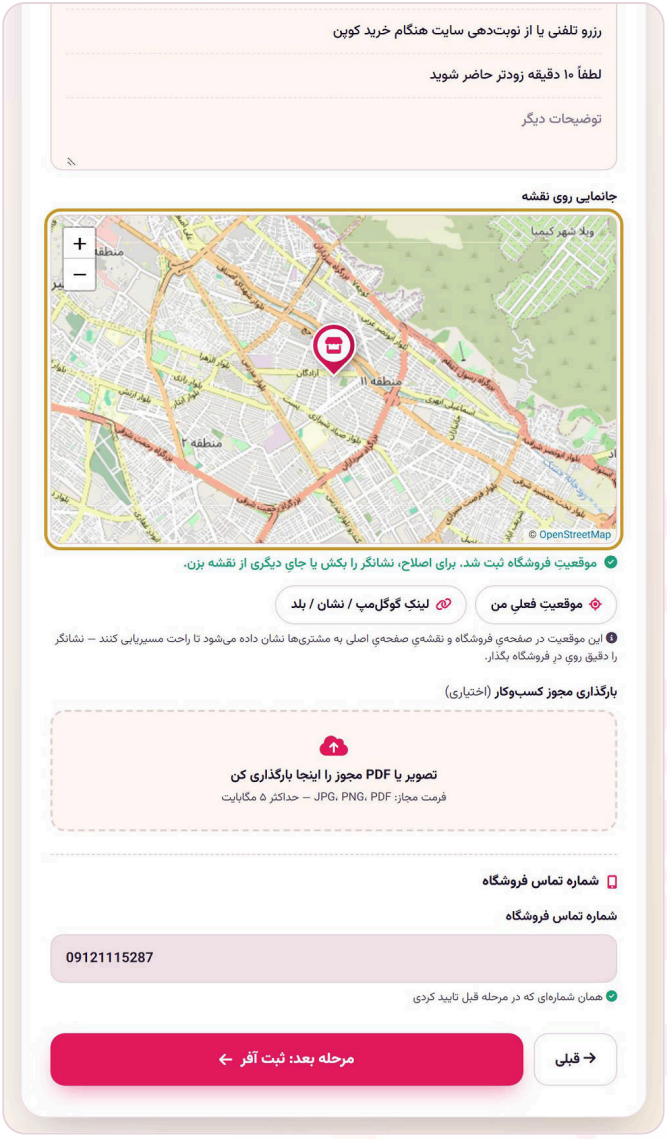
مجوز و شماره‌ی تماس

مجوز کسب‌وکار (اختیاری) را به‌صورت عکس یا PDF تا ۵ مگابایت بارگذاری کنید. **شماره‌ی تماس فروشگاه** همان شماره‌ای است که در مرحله‌ی ۱ تأیید کردید؛ شماره‌های دیگر را بعداً در پنل اضافه می‌کنید. در پایان **مرحله بعد: ثبت آفر** را بزنید.

نام تکراری: اگر فروشگاهی با همین نام قبلاً ثبت شده باشد، پیام خطا می‌بینید؛ نام را دقیق‌تر کنید (مثلاً نام محله یا شهر را اضافه کنید) یا با پشتیبانی تماس بگیرید.



تصویر — مرحله‌ی ۲ (نمونه‌ی تکمیل‌شده) — بخش اول



تصویر — مرحله‌ی ۲ — بخش دوم

۶ مرحله‌ی ۳ — ثبت آفر و زیرآفرها

در این مرحله **حداقل یک آفر** ثبت می‌کنید تا فروشگاه روی سایت نمایش داده شود. آفرهای بیشتر را هم الان یا بعداً از پنل اضافه می‌کنید.

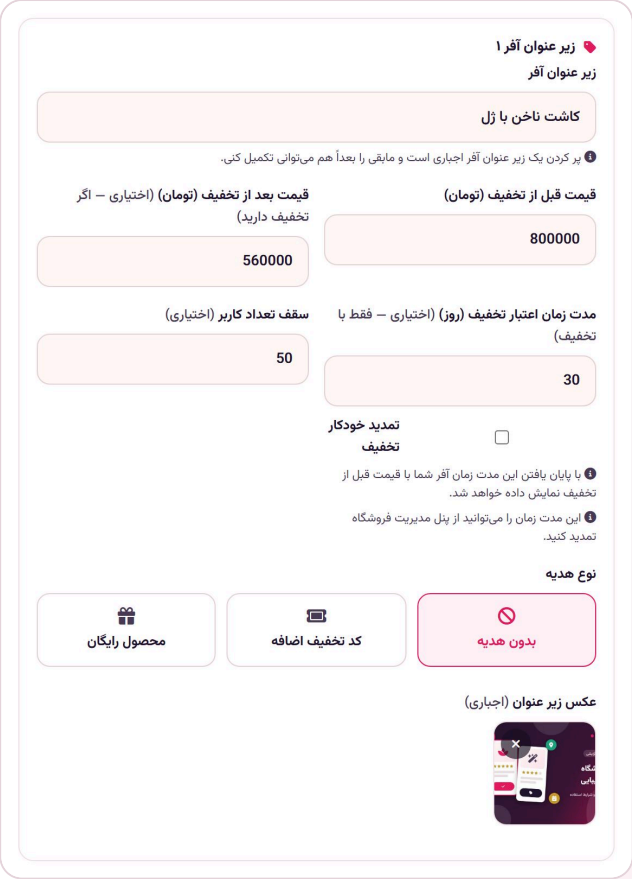
دسته، زیردسته و عنوان آفر

- **دسته‌ی آفر** خودکار همان دسته‌ی فروشگاه است.
- **زیردسته** را از فهرست انتخاب کنید (مثلاً «خدمات ناخن»).
- **عنوان آفر** را **کلی** بنویسید (مثلاً «کاشت ناخن»)؛ می‌تواند با نام زیردسته یکی باشد. انواع خدمت را در زیرآفرها تعریف کنید.

توجه: زیردسته و عنوان آفر بعد از ثبت قابل تغییر نیستند؛ تغییرشان یعنی آفر جدید.

زیرآفر (زیرعنوان آفر)

- **نام زیرآفر** (اجباری): مدل دقیق خدمت، مثلاً «کاشت ناخن با ژل». پر کردن یک زیرآفر اجباری است.
- **قیمت قبل از تخفیف** (اجباری) به تومان.
- **قیمت بعد از تخفیف** (اختیاری): باید کمتر از قیمت قبل باشد. اگر تخفیف می‌دهید، **مدت اعتبار تخفیف** (روز) هم اجباری می‌شود.
- **تمدید خودکار تخفیف:** با پایان مدت، تخفیف به همان مدت تکرار می‌شود؛ در غیر این صورت آفر با قیمت قبل از تخفیف نمایش داده می‌شود (از پنل قابل تمدید است).
- **سقف تعداد کاربر** (اختیاری): مثلاً فقط ۵۰ نفر اول.
- **نوع هدیه:** بدون هدیه / کد تخفیف اضافه / محصول رایگان — اگر هدیه دارید توضیحش را بنویسید.
- **عکس زیرآفر** (اجباری): یک عکس. **عکس زیرآفر اول عکس کارت آفر هم می‌شود**، پس بهترین عکس را برای زیرآفر اول بگذارید.
- با + افزودن زیر عنوان آفر دیگر تا ۵ زیرآفر اضافه کنید؛ هرکدام قیمت و عکس خودش را دارد.



تصویر — یک زیرآفر تکمیل‌شده

برچسب‌های خودکار: تخفیف ۵۰٪ یا بیشتر ← آفر خودکار در بخش «تخفیف‌های شگفت‌انگیز» صفحه‌ی اول. تخفیف ۴۰٪ یا بیشتر همراه با هدیه، سقف تعداد و مدت زمان ← برچسب «فروش ویژه».

نوشتن توضیحات آفر

کادر **«توضیحات زیر عنوان آفر»** (اجباری) هم بر اساس عنوان آفر به خط‌های راهنما تقسیم می‌شود. اگر عنوان آفر در فهرست سایت نباشد، این خط‌های عمومی نمایش داده می‌شود:

1. نوع محصول یا خدمت
2. موارد شامل آفر
3. مدت انجام یا استفاده
4. وسایل یا مدارک موردنیاز

5. محدودیت یا شرایط مهم استفاده
6. در صورت نیاز، شرایط رزرو

نمونه‌ی توضیحات خوب برای آفر «کاشت ناخن»

1. کاشت کامل ناخن هر دو دست با ژل یا پودر (طبق زیرعنوان)
2. شامل سوهان، فرم‌دهی و براق‌کننده
3. مدت انجام: حدود ۲ ساعت
4. ترمیم جداگانه محاسبه می‌شود
5. با نوبت قبلی — هنگام خرید، ساعت را انتخاب کنید

- دقیق بنویسید **چه چیزی شامل کوپن هست و چه چیزی نیست**؛ بیشتر نارضایتی‌ها از ابهام در همین بخش است.
- اگر شرطی دارید (فقط روزهای عادی، فقط بانوان، نیاز به رزرو) حتماً بنویسید.

هشتگ

کلمه‌هایی که مشتری ممکن است جستجو کند را با # و بدون فاصله بنویسید، مثل کاشت#ناخن#ژلیش# (حداکثر ۵۰ کاراکتر). کاربرانی که هرکدام از این کلمه‌ها را جستجو کنند، آفر شما را می‌بینند.

افزودن آفر بعدی، پذیرش قوانین و پایان

۱ اگر آفر دیگری هم دارید، **+ افزودن این آفر و ادامه** را بزنید؛ آفر در فهرست بالای فرم ذخیره می‌شود و فرم برای آفر بعدی خالی می‌شود. (اگر فقط یک آفر دارید، لازم نیست این دکمه را بزنید.)

۲ **قوانین و شرایط همکاری** را بخوانید و تیک پذیرش را بزنید.

۳ **پایان و ورود به پنل فروشگاه** را بزنید.



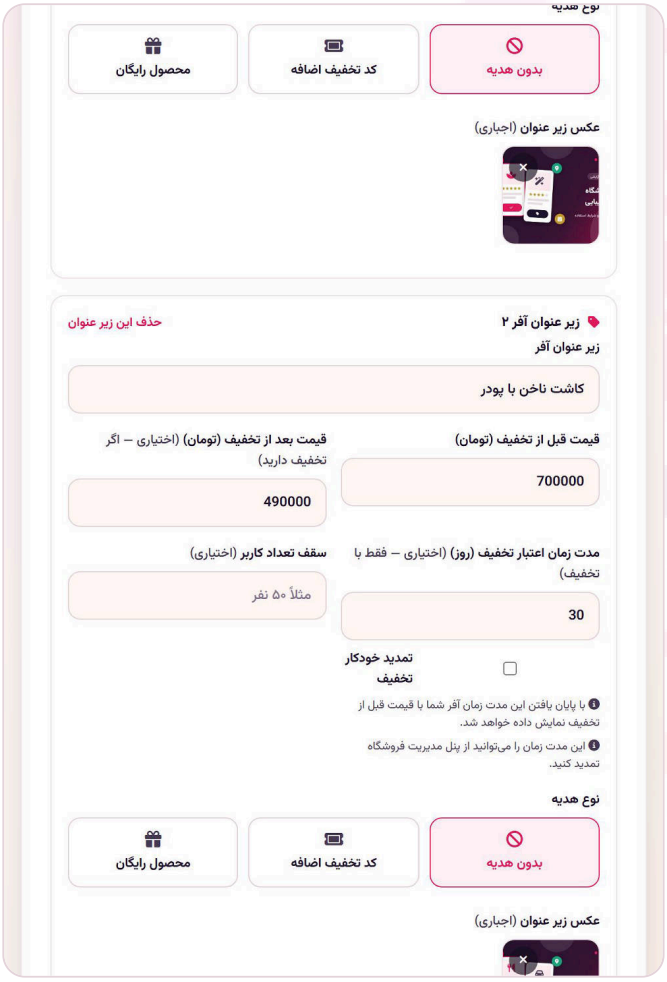
تصویر — آفر ذخیره‌شده در فهرست آفرهای ثبت‌نام



تصویر — پذیرش قوانین و شرایط همکاری



تصویر — مرحله‌ی ۳ — بخش ۱



تصویر — مرحله‌ی ۳ — بخش ۲ (زیرآفرها)



تصویر – مرحله‌ی ۳ – بخش ۳ (توضیحات، هشتگ، قوانین)

۷ پایان ثبت‌نام، پرداخت و قدم‌های بعدی

بعد از «پایان»، پیام **«فروشگاهت با موفقیت ثبت شد»** را می‌بینید. درخواست شما برای بررسی به تیم سرزمین تخفیف ارسال شده است.

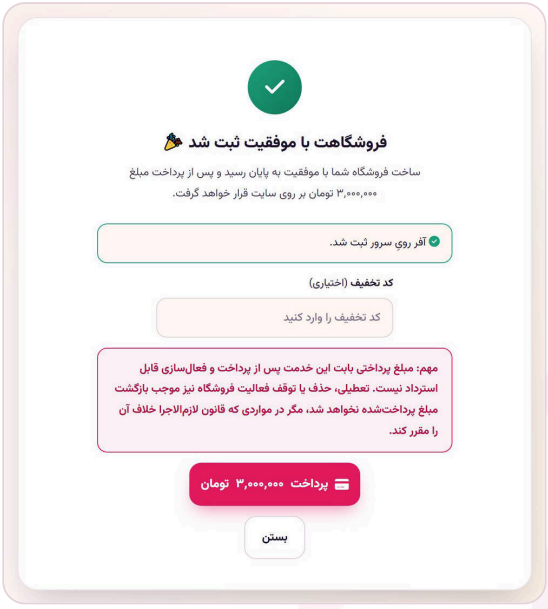
۱. اگر کد تخفیف دارید، در کادر «کد تخفیف» وارد کنید.

۲. **پرداخت** را بزنید و هزینه‌ی پکیج را از درگاه بانکی پرداخت کنید.

۳. فروشگاه و آفرها پس از پرداخت و تأیید پشتیبانی روی سایت قرار می‌گیرند.

اگر الان پرداخت نکنید، دکمه‌ی «پرداخت» در بالای پنل مدیریت فروشگاه همیشه در دسترس است.

مهم: مبلغ پکیج پس از پرداخت و فعال‌سازی قابل استرداد نیست (جز مواردی که قانون مقرر کند).



تصویر — پایان ثبت‌نام و پرداخت پکیج

قدم‌های بعدی در پنل مدیریت فروشگاه

ثبت‌نام فقط شروع کار است. برای یک صفحه‌ی کامل و پربازدید، این کارها را در پنل مدیریت انجام دهید (راهنمای کامل پنل با دکمه‌ی «راهنمای استفاده» در بالای همان صفحه در دسترس است):

۱. عکس‌های فروشگاه

با دکمه‌ی **عکس‌های فروشگاه** **کاور**، **لوگو** و **گالری فروشگاه** را بارگذاری و «تایید» را بزنید. عکس‌ها بعد از بازبینی پشتیبانی منتشر می‌شوند.

۲. گالری آفرها

در فرم هر آفر، بخش **«سایر عکس‌ها»** (تا ۱۰ عکس) را با نمونه‌کار و عکس‌های متنوع پر کنید؛ عکس کارت آفر را هم در صورت نیاز عوض کنید.

۳. ساعات کاری، شماره‌های تماس، نوبت‌دهی

ساعات کاری و روزهای تعطیل را ثبت کنید، شماره‌های دیگر را اضافه کنید و اگر با نوبت کار می‌کنید، نوبت‌دهی آفرها را فعال کنید.



تصویر — پنل مدیریت ← «عکس‌های فروشگاه»



تصویر — دکمه‌های پنل مدیریت فروشگاه (توضیح کامل در راهنمای پنل)

۸ نکته‌های طلایی و پرسش‌های پرتکرار

نکته‌های طلایی

- عکس‌ها را **پیش از شروع** آماده کنید: حداقل یکی برای هر زیرآفر، و برای صفحه‌ی کامل کاور، لوگو و گالری.
- عکس‌های **متنوع** بگذارید؛ عکس اختصاصی برای هر زیرآفر فروش را بالا می‌برد.
- بهترین عکس را برای **زیرآفر اول** بگذارید؛ همان عکس کارت آفر است.
- عنوان آفر کلی، زیرآفرها دقیق؛ هر مدل یک زیرآفر، نه یک آفر جدا.
- توضیحات فروشگاه و آفر را خط به خط طبق راهنمای کم‌رنگ کامل کنید.
- موقعیت روی نقشه را دقیق بزنید؛ مشتری با همین نقشه شما را پیدا می‌کند.
- بعد از ثبت‌نام حتماً به پنل مدیریت سر بزنید و صفحه را کامل کنید.

پرسش‌های پرتکرار

کد تأیید پیامک نشد.

چند دقیقه صبر کنید و درستی شماره را بررسی کنید. ارسال دوباره‌ی کد بعد از پایان شمارش معکوس (حدود ۲ دقیقه) ممکن است.

برای ثبت‌نام حتماً باید اطلاعات بانکی وارد کنم؟

نه، برای ادامه‌ی ثبت‌نام اختیاری است؛ اما برای دریافت درآمد فروش لازم است و بعداً از پنل کاربری تکمیل می‌شود.

عکس گالری فروشگاه و کاور را کجا بگذارم؟

بعد از ثبت‌نام، در پنل مدیریت فروشگاه ← «عکس‌های فروشگاه». در ثبت‌نام فقط عکس زیرآفرها گرفته می‌شود.

می‌توانم بعداً آفر یا زیرآفر دیگری اضافه کنم؟

بله، از پنل مدیریت با «افزودن آفر جدید» و «اضافه کردن زیر عنوان»، تا سقف پکیج شما.

شهر یا استان را اشتباه انتخاب کردم.

پس از ثبت نهایی فقط از طریق «تماس با پشتیبان» در پنل فروشگاه قابل اصلاح است.

آفرم کی روی سایت می‌آید؟

پس از پرداخت هزینه‌ی پکیج و تأیید پشتیبانی. وضعیت هر آفر («در انتظار بازبینی»، «رد شده» و ...) روی کارت آن در پنل نوشته می‌شود.

سرزمین تخفیف — مرجع تخفیف‌های کشور

پشتیبانی: ۰۹۳۹۷۱۱۵۸۲۸ · info@sarzaminehtakhfif.ir · www.sarzaminehtakhfif.ir